

## **9. Política de Uso de Redes Sociais Corporativas**

A Política de Uso de Redes Sociais Corporativas estabelece diretrizes para utilização responsável das redes sociais pela organização e por seus colaboradores quando atuarem em nome da instituição ou fizerem referência às atividades da empresa em ambientes digitais. O objetivo desta política é garantir que a comunicação institucional seja realizada de forma ética, responsável e alinhada com os valores da organização, evitando riscos reputacionais, exposição indevida de informações e uso inadequado de dados pessoais.

As redes sociais corporativas representam canais importantes de comunicação com alunos, clientes, parceiros e com a sociedade em geral. Dessa forma, todo conteúdo publicado em nome da organização deve ser previamente autorizado ou produzido pelos responsáveis pela comunicação institucional.

Os colaboradores devem evitar publicar informações internas, dados de clientes ou alunos, documentos institucionais ou qualquer conteúdo que possa comprometer a privacidade das pessoas ou a segurança da organização. Fotografias, vídeos ou registros de atividades institucionais somente devem ser divulgados quando houver autorização adequada e quando não houver exposição indevida de dados pessoais.

Também é importante que os colaboradores tenham consciência de que suas manifestações em redes sociais pessoais podem refletir na imagem da organização quando estiverem associadas à empresa. Dessa forma, recomenda-se comportamento responsável e respeito às normas éticas, evitando conteúdos que possam prejudicar a reputação institucional.

A utilização de dados coletados em redes sociais para campanhas de marketing ou comunicação deve respeitar as normas de proteção de dados pessoais e as regras de consentimento estabelecidas pela legislação.

Esta política busca garantir que o uso das redes sociais contribua para fortalecer a imagem institucional da organização, promovendo comunicação transparente, responsável e alinhada com os princípios de proteção de dados.