

16. Política de Coleta de Dados em Campanhas de Marketing

A Política de Coleta de Dados em Campanhas de Marketing estabelece diretrizes para coleta e utilização de dados pessoais em ações de comunicação, divulgação e marketing institucional.

As campanhas de marketing podem envolver coleta de informações como nome, e-mail, telefone ou outros dados necessários para comunicação com clientes e interessados nos serviços da organização.

Essas informações são coletadas de forma transparente, informando ao titular a finalidade da coleta e solicitando consentimento quando necessário.

Os dados coletados em campanhas de marketing são utilizados exclusivamente para comunicação institucional, envio de informações sobre serviços, eventos ou conteúdos relevantes relacionados às atividades da organização.

A organização não comercializa listas de contatos nem compartilha dados pessoais com terceiros para fins de marketing sem autorização adequada.

Também são disponibilizados mecanismos para que os titulares possam cancelar o recebimento de comunicações ou solicitar exclusão de seus dados das listas de contato.

Essa política garante que as atividades de marketing sejam realizadas de forma ética, transparente e alinhada com as normas de proteção de dados pessoais.